

ERP 2008 : très bon cru, avec conditions favorables

20 octobre 2008



Avec près de 6 500 visiteurs professionnels cœur de cible, 200 sociétés exposantes et 1 900 auditeurs uniques aux conférences et ateliers selon l'organisateur, l'édition 2008 du salon ERP (et des cinq autres salons qui se tenaient en parallèle) aura été un très bon cru.

Rendez-vous important de la rentrée pour les petites, moyennes et grandes entreprises en quête de solutions dans le domaine de l'ERP, le salon du même nom a rassemblé sur un même plateau du CNIT de Paris-La Défense et pendant 3 jours (les 30 septembre, 1er et 2 octobre) la quasi-totalité des acteurs de ce marché en France. Absents de taille remarquables, cependant : Infor et Lefebvre Software. Pour le reste, les principaux éditeurs du domaine avaient répondu présent à l'appel et entraînaient dans leur sillage une kyrielle d'acteurs plus modestes mais souvent très intéressants également.

Le visitorat était globalement jugé de qualité, si l'on en croit le mini-sondage que nous avons mené de manière empirique auprès des exposants sur l'ensemble du salon. C'est à croire que malgré les coups de boutoir redoublés des media online, des podcasts aux lettres d'information, des sites institutionnels aux webcasts, les professionnels en entreprise continuent à préférer le contact direct avec leurs fournisseurs potentiels.

Temps forts

L'un des événements marquants de ce salon aura sans conteste été la journée de lancement de Microsoft Dynamics AX 2009, le 1er octobre. Démarrée par une conférence de Presse, la journée a vu se succéder toutes une série d'événements dans l'événement, sur le stand Microsoft mais aussi en salles de conférence. Le stand Microsoft accueillait également une dizaine de partenaires : Dynamics est en effet entièrement basé sur un modèle de distribution indirect (160 partenaires), modèle dont se satisfait Wim Delbeke, Directeur Solutions Dynamics, Microsoft France, qui présente Dynamics AX2009 comme une "nouvelle génération d'ERP dont le maître-mot est l'intégration."



Le Hall du CNIT rénové lors des salons

Issue du rachat d'Axapta de Navision par Microsoft en 2002, Dynamics AX est une solution de gestion intégrée destinée aux moyennes et grandes entreprises. Avec cette version AX 2009, elle devient un produit entièrement assimilé et intégré par la machine Microsoft. Avec quelque 400 nouvelles fonctions, Dynamics AX 2009 bénéficie d'enrichissements réels et importants par rapport à la version précédente. Un effort tout particulier a été apporté à l'ergonomie, qui se rapproche à l'extrême de celle d'Office 2007, évitant ainsi toute rupture dans les habitudes des utilisateurs. D'autres éléments importants, tels que les rôles utilisateurs (au nombre de 32), gérés via SharePoint Server, ou l'intégration native avec PerformancePoint pour doter Dynamics d'outils décisionnels stratégiques font également partie des apports de cette version.

IBM, avec son "village AS/400" sur le salon jumeau, Serveurs & Applications, affichait ouvertement sa satisfaction. Il faut dire qu'autour du stand central de Big Blue gravitaient près d'une trentaine de mini-stands partenaires, tous dédiés à ce que les utilisateurs appellent aujourd'hui encore – et sans doute plus que jamais – l'environnement AS/400. Ces stands étaient présents grâce à l'initiative de COMMON France, fédération d'associations utilisatrices, et constituaient le CFE (COMMON France Expo). "Une belle opération, qui démontre si besoin était, l'existence d'une communauté i toujours forte" commentait Philippe Bourgeois, Power Systems i-Field technical sales Support chez IBM. Car il s'agissait bien du "i", même si IBM en a profité pour célébrer comme il se devait les 20 ans de la naissance de la plate-forme AS/400. En préambule à cette soirée commémorative, nous avons pu suivre l'explication de texte et de sémantique de Pierre Goudet, Chef de Produits Power Systems, IBM France, à propos de la convergence entre les serveurs Power i et Power p et du nom du système d'exploitation, simplement baptisé "i". Difficile dans ce contexte, lorsqu'on est simple utilisateur, de ne pas céder à la tentation de la facilité et d'appeler cette plate-forme comme on l'a toujours appelée : AS/400.

Tour d'horizon

Le salon est aussi un baromètre et il permet de se rendre compte de l'évolution des éditeurs au fil des éditions. Ainsi Nout, par exemple, société partie de zéro il y a quelques années à peine en pariant sur le concept novateur d'ERP "sur mesure", était-elle présente sur un stand de bonne tenue et de taille déjà importante, pour le lancement de la version 4 de son ERP Simax. Les traditionnels Cegid, SAP, Lawson, Jeeves, IFS etc. côtoyaient le moins traditionnel – mais tendant à le devenir – OpenERP (ex-TinyERP) avec son ERP en licence Open Source OpenERP. Sylob a dévoilé Sylob 5, une nouvelle solution de sa gamme, s'insérant entre les deux solutions existantes en termes de positionnement et le presque homonyme Silog a également dévoilé une nouvelle solution : Silprod, qui se spécialise dans les métiers du négoce et de la production.

Le bouquet

Rappelons qu'en parallèle du salon ERP se tient tout un bouquet de salons plus spécialisés, et notamment "Solutions Demat", une manifestation focalisée sur la dématérialisation des processus et des flux documentaires. La dématérialisation est devenue réalité pour bon nombre d'entreprises aujourd'hui et ce salon dans le salon a permis de faire le point sur les avancées juridiques et de prendre la mesure de la maturité des offres technologiques en la matière. e-achats, CRM, BI et Finances venaient compléter ce riche bouquet.

Des conférences particulièrement suivies

Le cycle de conférences et de tables rondes à valeur ajoutée se tenant en parallèle du salon a une fois de plus drainé un nombre important de conférenciers : 1 900 visiteurs uniques pour 2 500 au total (certains ayant suivi plusieurs conférences). Parmi les conférences les plus prisées, citons la toujours très en vue explication par l'exemple de l'implémentation d'un ERP en entreprise, intitulée cette année "Comment nous avons choisi et mis en place l'ERP de notre PME ?", avec force témoignages à l'appui.

À noter que chaque salon spécialisé propose son propre cycle de conférences, ce qui a porté le nombre de ces conférences à 24, cette année. On a ainsi pu assister à un colloque intitulé "Le BI dans tous ses états", avec la participation de nombreux clients, ou encore à un témoignage à propos de la dématérialisation sur le thème "Voici pourquoi et comment la certification numérique nous a aidés à développer notre business".

Benoît Herr
